

McDonald's France

Constat / motivation Notre présence dans les quartiers sensibles nous a permis, depuis des années, de développer localement des actions d'insertion de jeunes chômeurs ou jeunes sans qualification, mais nous avons souhaité, il y a 3 ans, structurer et professionnaliser davantage notre action en créant le premier « Centre des Métiers et de l'Emploi » de McDonald's en France. Cette initiative unique dans le monde pour notre Enseigne, répond à notre volonté d'offrir à des jeunes en recherche d'emploi un espace unique d'accueil, de recrutement et d'intégration dans l'entreprise. Depuis son ouverture en décembre 2002, plus de 15 000 candidats ont passé la porte de ce centre. Parmi eux, 15% ont un niveau BEPC, 38% ont un niveau BAC. 30% des jeunes se présentent donc sans diplôme, sans formation et sans expérience professionnelle et bien souvent en situation d'échec scolaire.

Objectif Nos engagements sont d'offrir à chacun une formation adaptée et de favoriser un environnement propice à l'acquisition de connaissances et de savoir-faire tout au long de la vie professionnelle.

Partenaire : Ce projet est né grâce à la volonté de l'équipe dirigeante des restaurants gérés en propre à Paris. De nombreux échanges ont eu lieu lors de son lancement localement avec des représentants de la ville de Paris, de l'Administration, de missions locales, et de l'ANPE.

Sélection : Le recrutement et l'insertion professionnelle du candidat se déroulent en 6 étapes :

- Accueil du candidat et saisie du dossier de candidature.
- Premier entretien avec une chargée de recrutement.
- Deuxième entretien par la Directrice du Centre et la Direction du restaurant ciblé.
- Intégration au Centre (séance de 4 heures).
- Suivi de la formation en restaurant.
- Suivi de l'insertion professionnelle du nouveau salarié au terme d'un délai de 4 semaines.

Principales difficultés surmontées

Choisir un emplacement « qualitatif ».

Avoir des locaux adaptés aux objectifs.

Avoir une équipe dédiée et formée.

Soigner la qualité de l'accueil.

Avoir un processus très réactif (génération « ZAPPING »).

Avoir des moyens adaptés pour réussir l'intégration des nouveaux salariés.

Définir rigoureusement les profils recherchés.

Avoir une excellente disponibilité et des horaires d'ouverture appropriés.

Résultats : La qualité des résultats de ce Centre de l'Emploi et des Métiers à Paris nous incite à poursuivre son fonctionnement. A la fin de l'année 2005, 30 restaurants participent à ce programme. A plus long terme, notre objectif serait d'intégrer la totalité des restaurants gérés directement sur Paris et l'Île de France, soit 70 restaurants.

Des réflexions sont également menées pour créer d'autres Centres de ce type au sein des grandes métropoles françaises, dans les années qui viennent.